

# GaLaBau

# Magazin



Ihre Experten für  
Garten & Landschaft

## Mediadaten 2026

Anzeigenpreisliste Nr. 46 vom 01.11.2025

## Kurzportrait

Das **GaLaBau Magazin** ist die offizielle Verbandszeitschrift des Bundesverbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL).

Es erscheint neun Mal im Jahr; 2026 im 59. Jahr. Der BGL vertritt als Wirtschafts- und Arbeitgeberverband die Interessen des deutschen GaLaBaues beim Gesetzgeber, der Regierung und Verwaltung sowie bei wirtschaftlichen und sozialen Organisationen.

Die BGL-Mitgliedsbetriebe erwirtschaften über 63 % des gesamten Branchenumsatzes (2024).

**10,65** Mrd. €  
Branchenumsatz

## Zielgruppe und Auflage

Das **GaLaBau Magazin** wird bundesweit von 5.500 Unternehmen und Multiplikator\*innen gelesen:

- Inhaber\*innen und Geschäftsführer\*innen von Fachbetrieben des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaues sowie Entscheidungsträger\*innen, die in den Unternehmen für Einkäufe verantwortlich sind.
- Entscheider\*innen in Behörden und kommunaler Verwaltung, Multiplikator\*innen in Politik, Universitäten und Schulen.



## Herausgeber & Redaktion

Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL)

- ▶ **Verantwortlich:** Dr. Guido Glania
- ▶ **Verlag:** GaLaBau-Service GmbH



## Anschrift

### Herausgeber, Verlag und Redaktion:

Alexander-von-Humboldt-Str. 4  
53604 Bad Honnef  
Telefon 02224 7707-0  
Telefax 02224 7707-77  
bgl@galabau.de  
www.galabau.de

Die Zeitschrift wird allen Empfänger\*innen namentlich zugestellt. Das **GaLaBau Magazin** vertritt ausschließlich die Interessen der grünen Branche. Deshalb genießt die Verbandszeitschrift höchste Glaubwürdigkeit.

Auflage

**5.500** Exemplare  
bundesweit

### Erscheinungsweise

neun Mal im Jahr, jeweils am Anfang des Monats  
(Erscheinungstermine siehe Rückseite)

### E-Paper und Newsletter

online auf [www.galabau-magazin.de](http://www.galabau-magazin.de)  
Ein monatlicher Newsletter und Social Media Posts des BGL weisen auf die Themen der aktuellen Ausgabe hin.

### Themen

Das **GaLaBau Magazin** informiert über aktuelle GaLaBau-relevante Fachthemen und Entwicklungen in Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Umwelt, Politik, Tarifpolitik, Recht, Steuern, Forschung sowie Aus- und Weiterbildung. Im Fokusthema werden Trends im GaLaBau ausführlich beleuchtet. Das Magazin berichtet zudem über verbandsspezifische Neuigkeiten und bietet ein Forum für berufs- und interessenpolitische Diskussionen. Der Serviceteil liefert Veranstaltungstermine und Tipps für die grüne Branche.



Anna Billig,  
Anja Schweden



### Anzeigenbetreuung

signum[kom  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Lessingstraße 25, 50825 Köln  
Telefon 0221 92555-12  
[kontakt@signum-kom.de](mailto:kontakt@signum-kom.de)  
[www.signum-kom.de](http://www.signum-kom.de)

### Anzeigenleitung

Jörg Hengster, 0221 92555-16,  
[j.hengster@signum-kom.de](mailto:j.hengster@signum-kom.de)

### Anzeigenberatung

Anja Schweden, 0221 92555-12  
[a.schweden@signum-kom.de](mailto:a.schweden@signum-kom.de)  
Anna Billig, 0221 92555-15  
[a.billig@signum-kom.de](mailto:a.billig@signum-kom.de)

## Beilagen

Gramm	Tausenderpreis	Gesamtpreis*
bis 15	288,00	1.584,00
bis 25	302,91	1.666,00
bis 35	320,18	1.760,99

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

### Höchstformat

207 x 291 mm (B x H)

## Beihefter

Gramm	Tausenderpreis	Gesamtpreis*
bis 25	390,54	2.147,97

4-seitig

### Höchstformat

210 x 297 mm (B x H)

### Verarbeitung

Unbeschnitten und gefalzt

### Beschnittzugabe

Kopf 6 mm, Seiten 6 mm, Fuß 3 mm

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. USt.

\*Auflage: 5.500 Exemplare

## Rabatte & Provision

### Malstaffel für Mehrfachschaltung

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

9 Anzeigen: 15 %

**Agentur-Provision:** 15 %

## Zuschläge

Feste Platzierung: 2., 3. und 4.

Umschlagseite: 20 % des Grundpreises.

Feste Platzierung: rechte Seite oder

Themenbereich: 10 % des Grundpreises

Konkurrenzausschluss:







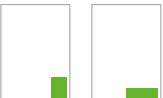
10 % des Grundpreises

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 20 Tagen netto

%

## Anzeigen

	Satzspiegel	Anschnitt	Anzeigenteil Satzspiegel	Textteil Satzspiegel	Textteil Anschnitt	
	Maße in mm (B x H)					
	1/1-Seite	-	210 x 297	-	-	2.835,00
	Junior- page	143 x 202	152 x 217*	-	2.243,00	2.463,00
	1/2-Seite	94 x 275 192 x 138	103 x 297* 210 x 152*	-	1.953,00	2.140,00
	1/3-Seite	61 x 275 192 x 90	69 x 297* 210 x 104*	-	1.423,00	1.563,00
	1/4-Seite	45 x 275 94 x 138 192 x 69	54 x 297* 103 x 152* 210 x 83*	-	1.071,00	1.177,00
	1/8-Seite	45 x 138 94 x 69 192 x 34 (nur Textteil)	54 x 151 103 x 82 210 x 47 (nur Textteil)	549,00	665,00	753,00
	1/16-Seite	45 x 69 94 x 34	-	221,00	-	-

## Advertorials



1/1-Seite

circa 3.400 Zeichen,  
zwei bis drei Bilder,  
Textteil

2.923,00



1/2-Seite

circa 2.000 Zeichen,  
ein bis zwei Bilder,  
Textteil

2.229,00

### Anzeigengestaltung

Gerne übernehmen  
wir die Gestaltung  
Ihrer Anzeige.  
Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro  
zzgl. gesetzl. USt.

## Technische Daten

### Heftformat

DIN A4, 210 x 297 mm (B x H)

### Satzspiegel

192 x 275 mm (B x H)

### Anschnitt

3 mm Beschnittzugabe,  
mind. 5 mm Textabstand zu den Seitenrändern

### Druckverfahren

Offsetdruck, 4-farbig Eurokala

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Druckunterlagen

PDF/X, TIFF/JPG (Auflösung 300 dpi, Größe 1:1).  
Eine Farbverbindlichkeit kann nur zugesichert werden,  
wenn ein Proof vorliegt.



## Druckunterlagen

### Dateiversand

E-Mail: kontakt@signum-kom.de

### Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

siehe Terminübersicht auf der Rückseite

## Anlieferung Beilagen/Beihefter

**Erforderliche Auflage:** 5.500 Exemplare

Anlieferung der Beilagen bis 14 Tage vor ET  
der gebuchten Ausgabe mit dem Vermerk  
„BGL Ausgabe ../2026“ an:

Wolanski GmbH  
Ernst-Robert-Curtius-Straße 6  
53117 Bonn

Die Lieferanschrift für Beihefter erhalten Sie  
mit der Auftragsbestätigung.

Bedingung für die Auftragsannahme  
und -bestätigung ist die Vorlage eines  
verbindlichen Musters. Die Preise gelten  
für Produkte, die maschinell verarbeitet  
werden können.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden für die innerhalb eines Kalenderjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungsstrebenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Inserent hat nur dann einen Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
5. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen sowie die Anzahl der Veröffentlichungen kann nicht gewährleistet werden, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die im redaktionellen Teil platziert werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Alle erteilten Insertionsaufträge sind erst nach erfolgter Erteilung der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag rechtskräftig. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage bzw. des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder entsprechenden Beilagen, Beihefter, Beikleber bzw. des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckvorlagen und Proofs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet einen Monat nach der Veröffentlichung der Anzeige.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagssitz.

Es gilt die zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste Nr. 46 vom 01.11.2025.

## Fachthemen der Rubrik Unternehmen und Produkte

As\*

Du\*

Et\*

01-02

**Urbane Gestaltung:** Wege- und Platzbau, Sport- und Spielplätze, Freizeitanlagen, Möblierung, Bauwerksbegrünung, Stadtklima, Bäume, Gehölze und Stauden, Pflanzungen, Regenwassermanagement  
**Kommunaltechnik:** Fuhr- und Maschinenpark, Reinigung und Wildkrautbeseitigung, Grünflächenpflege  
**Software und Digitalisierung**

05.12.25

09.12.25

07.01.26

IPM

03

**Privatgärten:** Wege-, Platz- und Terrassenbau, Sicht- und Sonnenschutz, Pflanzen, Bewässerung, Licht, Gewächshäuser, Möblierung, Holz, Metall, Wasser im Garten

04.02.26

06.02.26

05.03.26

04

**Fuhr- und Maschinenpark:** Baumaschinen und Anbaugeräte, Nutzfahrzeuge, Anhänger, Kommunaltechnik, Mähtechnik, Grünanlagenpflege, Erdbau und Bodenbearbeitung, Wege- und Platzbau, Recycling, Brech- und Siebtechnik, Häcksler, Akkutechnik, Baustellenausrüstung  
**Fort- und Weiterbildung**

05.03.26

09.03.26

07.04.26

05

**Begrünung:** Baumpflege, -sicherung und -pflanzung, Arbeitsbühnen, Klettertechnik, Dach- und Fassadenbegrünung, Pflanzen und Saaten, Stadtbäume, Substrate, Dünger, Bodenverbesserung, Häcksler  
**Schwimm- und Gartenteiche, Pools:** Gestaltung, Bau, Pflege und Reinigung, Licht, Saunen, Gardenduschen, Brunnen und Wasserspiele, Terrassen

01.04.26

07.04.26

04.05.26

Dt. Baum-  
pflegetage

06

**Stadtgestaltung:** Freizeit- und Sportanlagen, Spielplätze, Stadtmöblierung, Schwammstadt, Stadtklima, Regenwassermanagement, Urbanes Grün, Dach- und Fassadenbegrünung, Bepflanzungen, Substrate, Kommunaltechnik  
**Grünflächenmanagement:** Rasen- und Arealpflege, Mäh- und Mulchtechnik, Häcksler, Bodenbearbeitung, Akkutechnik

04.05.26

06.05.26

08.06.26

07-08

**Wege, Plätze und Terrassen:** Bodenbeläge: Natur- und Betonstein, Holz, Verbundwerkstoffe, Keramik, Klinker; Bau und Anlage: Unterkonstruktionen, Baustoffe, Bauchemie; Verlegetechnik, Verdichtung, Transport, Entwässerung, Mauern, Stufen, Recycling; Pflege: Reinigung, Wildkrautbeseitigung

03.06.26

08.06.26

06.07.26

09

**GaLaBau 2026 in Nürnberg:** Messeausgabe (erhöhte Auflage: 8.000 Stück)

05.08.26

07.08.26

07.09.26

GaLaBau

10

**GaLaBau 2026 in Nürnberg:** Messe-Resümee

03.09.26

07.09.26

12.10.26

11-12

**Kommunaltechnik, Winterdienst:** Kehr- und Reinigungstechnik, Wildkrautbeseitigung, Grün- und Bankettpflege, Fuhr- und Maschinenpark  
**Betriebs- und Baustellenausrüstung:** Berufsbekleidung, Arbeitsschutz, Werkzeuge, Sägen, Kleingeräte, Messtechnik, Akkutechnik, Fahrzeugaufbauten

05.10.26

07.10.26

05.11.26