

Magazin des Landesapothekerverbandes Niedersachsen e.V.

SPEKTRUM



Herausgeber: WINA GmbH

+ MEDIADATEN 2026

Anzeigenpreisliste Nr. 23 vom 1. November 2025





DAS MAGAZIN

SPEKTRUM ist das Mitgliedermagazin des Landesapothekerverbandes Niedersachsen e. V. (LAV) und wird von der Wirtschafts- und Werbeinstitut niedersächsischer Apotheken GmbH (WINA GmbH), der Tochtergesellschaft des LAV, herausgegeben.

SPEKTRUM wird Apothekeninhaberinnen und -inhabern in Niedersachsen, politischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, die sich mit der Gesundheits- und Sozialpolitik befassen, namentlich zugestellt.

SPEKTRUM vertritt die Interessen der Apothekeninhaberinnen und -inhaber in Niedersachsen. Die Verbandszeitschrift genießt bei allen Leserinnen und Lesern höchste Glaubwürdigkeit. Von dieser Glaubwürdigkeit profitieren die Unternehmen, die in diesem Umfeld werben.

DIE THEMEN

SPEKTRUM informiert über aktuelle apothekenrelevante Themen aus Gesundheits- und Sozialpolitik sowie der Wirtschaft. Darüber hinaus spielen Betriebswirtschaft, Umwelt, Recht, Forschung und Weiterbildung eine wichtige Rolle in der Berichterstattung.

Das Magazin bietet ein Forum für berufs- und interessenpolitische Diskussionen. Der Serviceteil liefert Veranstaltungshinweise sowie Tipps für die Apothekenpraxis.

DIE AUFLAGE

2.150 Exemplare, verbreitet in ganz Niedersachsen

Erscheinungsweise

Quartalsweise, vier Ausgaben im Jahr

KONTAKT

HERAUSGEBER

WINA Wirtschafts- und Werbeinstitut
niedersächsischer Apotheken GmbH
(WINA GmbH)

REDAKTION

Landesapothekerverband
Niedersachsen e. V. (LAV)
Tanja Bimczok (verantwortlich)

ANSCHRIFT HERAUSGEBER UND REDAKTION

Rendsburger Straße 24
30659 Hannover
Telefon 0511 61573-44
Fax 0511 61573-30
E-Mail redaktion@lav-nds.de
Internet www.lav-nds.de

AUSGABEN UND TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	26.01.2026	28.01.2026	05.03.2026
2	22.05.2026	27.05.2026	02.07.2026
3	24.08.2026	26.08.2026	01.10.2026
4	26.10.2026	28.10.2026	03.12.2026

Die Termine für die Ausgaben des laufenden Jahres können sich aus Gründen der Aktualität verschieben.

ANZEIGENBETREUUNG

signum[kom]
Agentur für Kommunikation GmbH
Lessingstraße 25, 50825 Köln
Telefon 0221 92555-12
E-Mail kontakt@signum-kom.de
www.signum-kom.de/spektrum

ANZEIGENLEITUNG

Jörg Hengster
Telefon 0221 92555-16
E-Mail j.hengster@signum-kom.de

ANZEIGENBERATUNG

Anja Schweden
Telefon 0221 92555-12
E-Mail a.schweden@signum-kom.de

Anna Billig
Telefon 0221 92555-15
E-Mail a.billig@signum-kom.de



TECHNISCHE DATEN

Format:

Heftformat: DIN A4, 210 x 297 mm (BxH)
Satzspiegel: 180 x 250 mm (BxH)

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe

Druck: Offset

Bindung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

PDF/X, JPG/TIFF/EPS

(Auflösung 300 dpi, Größe 1:1).

Dateiversand:

E-Mail: kontakt@signum-kom.de

ZUSCHLÄGE

Platzierungszuschlag:

Feste Platzierung für 2., 3. und
4. Umschlagseite: siehe Preisliste.
Sonstige Platzierungsvorschriften:
10 % des Anzeigenpreises.

Farbzuschlag Sonderfarben:
auf Anfrage.**Bankverbindung:**

signum[kom GmbH
IBAN DE 67370700240675025100
BIC DEUTDEKOE

Zahlungsbedingungen:

innerhalb von 20 Tagen netto

RABATTE & PROVISION

Bei Mehrfachschaltung gilt die
Malstaffel:






2 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

Agentur-Provision:

15 % auf den Anzeigenpreis

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

	FORMAT	B X H / MM		PREIS 4-FARB-ANZEIGE	
		Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
	1/1 Seite 4. US 2. US, 3. US	–	210 x 297	–	2.285,00 2.855,00 2.625,00
	1/2 Seite	88 x 250 180 x 125	103 x 297 210 x 140	1.365,00	1.715,00
	1/4 Seite	42 x 250 88 x 125 180 x 62	57 x 297 103 x 140 210 x 78	815,00	930,00
	1/8 Seite	42 x 125 88 x 63 180 x 32	57 x 140 103 x 78 210 x 47	483,00	593,00
	1/16 Seite	42 x 63 88 x 32	57 x 78 103 x 47	359,00	473,00

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt., 4-farbig = Euroskala



BEILAGEN UND BEIHEFTER

Beilagen:

bis 25 Gramm
Höchstformat: 207 x 291 mm
inklusive Postgebühren
nicht rabattfähig

1012,00 €
zzgl. MwSt.

Preise für Beilagen mit höherem
Gewicht auf Anfrage mit Muster.

Ein Beilagenhinweis wird kostenfrei
aufgenommen.

Beihefter:

bis 25 Gramm
Höchstformat: 210 x 297 mm
inklusive Postgebühren
nicht rabattfähig

1.442,00 €
zzgl. MwSt.

Anlieferung:

4-seitig: unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe Kopf 3 mm,
Seiten 5–6 mm, Fuß 4 mm

Für Beilagen und Beihefter gilt:

Bedingung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters von Beilage bzw. Beihefter. Die Auftragsbestätigung erfolgt, nachdem der LAV und die WINA GmbH das Werbemittel freigegeben haben. Die Preise gelten für Beilagen und Beihefter, die maschinell verarbeitet werden können.

Anlieferung porto- und gebührenfrei mit Vermerk „SPEKTRUM“ und der Nummer der Ausgabe.

Erforderliche Auflage: 2.150 Exemplare

Anliefertermin: bis 10 Tage vor ET der gebuchten Ausgabe. Lieferadresse auf Anfrage.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER AGENTUR SIGNUM[KOM FÜR DAS ANZEIGENGESCHÄFT

1. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 3. Der Inserent hat nur dann einen Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Agentur nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Agentur rückzuzugewähren.
 5. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen sowie die Anzahl der Veröffentlichungen kann nicht gewährleistet werden, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Agentur deutlich kenntlich gemacht.
 7. Die Agentur behält sich vor, Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der Agentur abzulehnen. Alle erteilten Insertionsaufträge sind erst nach erfolgter Erteilung der schriftlichen Bestätigung durch die Agentur rechtskräftig. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für die Agentur erst nach Vorlage eines Modells der Beilage bzw. des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder entsprechenden Beilagen und Beihefter bzw. des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Agentur gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Agentur unverzüglich Ersatz an.
 9. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt die Agentur keine Haftung.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Agentur kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen verfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist die Agentur berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Agentur erwachsen.
 13. Die Agentur liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Agentur über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 16. Druckvorlagen und Proofs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige.
 17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Agenturssitz.
- Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste Nr. 23 vom 01.11.2025