



Ihre Experten für
Garten & Landschaft

MEDIADATEN 2018

Anzeigenpreisliste Nr. 38 vom 01.11.2017



www.landschaft-bauen-und-gestalten.de

KURZPORTRAIT

Landschaft Bauen & Gestalten ist die offizielle Verbandszeitschrift des Bundesverbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V., BGL. Sie erscheint monatlich; 2018 im 51. Jahr. Der BGL vertritt als Wirtschafts- und Arbeitgeberverband die Interessen des deutschen GaLaBaues beim Gesetzgeber, der Regierung und Verwaltung sowie bei wirtschaftlichen und sozialen Organisationen.

Die BGL-Mitgliedsbetriebe erwirtschaften über 60% des gesamten Branchenumsatzes (2016).

7,48 Mrd.
€
Branchenumsatz

ZIELGRUPPE UND AUFLAGE

Landschaft Bauen & Gestalten wird bundesweit von 5.950 Unternehmen und Multiplikatoren gelesen:

- Inhaber und Geschäftsführer von Fachbetrieben des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaues sowie Entscheidungsträger, die in den Unternehmen für Einkäufe verantwortlich sind.
- Entscheider in Behörden und kommunaler Verwaltung, Multiplikatoren in Politik, Universitäten und Schulen.



Herausgeber

Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL)

- ▶ **Verantwortlich: Dr. Robert Kloos**
- ▶ **Verlag: GaLaBau-Service GmbH**

Redaktion

Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL)
Andreas Stump



Anschrift

Herausgeber, Verlag und Redaktion:

Haus der Landschaft
53602 Bad Honnef
Telefon 02224 7707-0
Telefax 02224 7707-77
bgl@galabau.de
www.galabau.de

Die Zeitschrift wird allen Empfängern namentlich zugestellt. „Landschaft Bauen & Gestalten“ vertritt ausschließlich die Interessen der grünen Branche. Deshalb genießt die Verbandszeitschrift höchste Glaubwürdigkeit.

Auflage

5.950 Exemplare
bundesweit

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, jeweils am Anfang eines Monats
(Erscheinungstermine siehe Rückseite)

THEMEN

Landschaft Bauen & Gestalten informiert über aktuelle GaLaBau-relevante Fachthemen und Entwicklungen in Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Umwelt, Politik, Tarifpolitik, Recht, Steuerwesen, Forschung sowie Weiterbildung, Ausbildung und Lehre. Sie berichtet über verbandsspezifische Neuigkeiten und bietet ein Forum für berufs- und interessenpolitische Diskussionen. Der umfangreiche Serviceteil liefert Veranstaltungstipps, Seminare, Messe- und Kongresstermine und Tipps für die grüne Branche.



Anna Billig,
Anja Peters



Anzeigenbetreuung

signum[kom]
Agentur für Kommunikation GmbH
Brabanter Straße 41, 50672 Köln
0221 92555-12, Telefax -13
kontakt@signum-kom.de
www.landschaft-bauen-und-gestalten.de

Anzeigenleitung

Jörg Hengster, 0221 92555-16,
j.hengster@signum-kom.de

Anzeigenberatung

Anja Peters, 0221 92555-12
a.peters@signum-kom.de

Anna Billig, 0221 92555-15
a.billig@signum-kom.de

ADVERTORIAL



1/1 Seite

circa 3.400 Zeichen,
zwei bis drei Bilder,
Textteil, Preis auf Anfrage



1/2 Seite

circa 2.000 Zeichen,
ein bis zwei Bilder,
Textteil, Preis auf Anfrage

GESTALTUNGSLEISTUNG

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeige:
Preise auf Anfrage.

STELLENANZEIGEN

10 % Rabatt auf den Anzeigenpreis

Rabatte & Provision

Malstaffel für Mehrfachschaltung

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

12 Anzeigen: 15 %

Agentur-Provision: 15 %

Zuschläge

Feste Platzierung 2. und 4. Umschlagseite:

20 % des Grundpreises.

Konkurrenzausschluss:

10 % des Grundpreises.

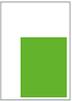
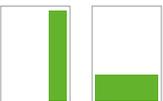
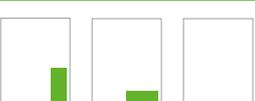
Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungserhalt oder

bei Lastschrifteinzug 2 % Skonto.

Innerhalb von 20 Tagen netto.

%

ANZEIGENFORMAT	B x H / mm		4-farbig		
	Satzspiegel	Anschnitt	Anzeigenteil	Textteil	
	1/1 Seite	–	210 x 297	–	2.545,00
	Juniorpage	143 x 202	152 x 217*	–	2.015,00
	1/2 Seite	94 x 275 192 x 138	103 x 297* 210 x 152*	–	1.749,00
	1/3 Seite	61 x 275 192 x 90	69 x 297* 210 x 104*	–	1.272,00
	1/4 Seite	45 x 275 94 x 138 192 x 69	54 x 297* 103 x 152* 210 x 83*	–	953,00
	1/8 Seite	45 x 138 94 x 69 192 x 34 (nur Textteil)	–	481,00 (s/w 291,00)	588,00 (s/w 438,00)
	1/16 Seite	45 x 69 94 x 34	–	192,00 (s/w 139,00)	–

*Aufpreis für Anzeigen im Anschnitt: 10% des Grundpreises. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. USt.

BEILAGEN

Gramm	Tausenderpreis	Gesamtpreis**
bis 15	225,00	1.338,75
bis 25	237,00	1.410,15
bis 35	250,00	1.487,50

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Höchstformat

207 x 291 mm

BEIHEFTER

Gramm	Tausenderpreis	Gesamtpreis**
bis 25	305,00	1.814,75

4-seitig

Höchstformat

210 x 297 mm (B x H)

Verarbeitung

Unbeschnitten und gefalzt

Beschnittzugabe

Kopf 6 mm, Seiten 5–6 mm, Fuß 4 mm

**Auflage: 5.950 Exemplare

TECHNISCHE DATEN

Heftformat

DIN A4, 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel

192 x 275 mm (B x H)

Anschnitt

3 mm Beschnittzugabe, mind. 5 mm
Textabstand zu den Seitenrändern!

Verarbeitung

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

PDF/X, TIFF/JPG (Auflösung 300 dpi, Größe 1:1).
Bitte verbindlichen Ausdruck der Anzeige bzw. farb-
verbindlichen Proof liefern. Für Abweichungen kann
andernfalls keine Haftung übernommen werden.



Druckunterlagen

Dateiversand

E-Mail: kontakt@signum-kom.de

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

siehe Terminübersicht auf der Rückseite

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Erforderliche Auflage: 6.000 Exemplare

Anlieferung der Beilagen bis 14 Tage vor
ET der gebuchten Ausgabe mit folgendem
Vermerk an:

„BGL Ausgabe ../2018“

Wolanski GmbH

Ernst-Robert-Curtius-Straße 6

53117 Bonn

Die Lieferanschrift für Beihefter erhalten
Sie mit der Auftragsbestätigung.

Bedingung für die Auftragsannahme und
-bestätigung ist die Vorlage eines verbind-
lichen Musters. Die Preise gelten für Pro-
dukte, die maschinell verarbeitet werden
können.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Inserent hat nur dann einen Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
5. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen sowie die Anzahl der Veröffentlichungen kann nicht gewährleistet werden, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die im redaktionellen Teil platziert werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beilagen- und Beihetferaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Alle erteilten Insertionsaufträge sind erst nach erfolgter Erteilung der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag rechtskräftig. Beilagen- und Beihetferaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage bzw. des Beihetfers und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihetfer, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder entsprechenden Beilagen, Beihetfer, Beikleber bzw. des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckvorlagen und Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagssitz.

Es gilt die zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste Nr. 38 vom 01.11.2017.

FACHTHEMEN DER RUBRIK UNTERNEHMEN UND PRODUKTE

AS*

DU*

ET*

	AS*	DU*	ET*
1 Sport- und Golfplätze, Spielplätze: Maschinen, Geräte, Beregnung; Ausstattung, Rasen, Dünger – EDV im GaLaBau IPM	21.11.17	24.11.17	21.12.17
2 Rund um den Privatgarten: Planung, Anlage, Begrünung, Ausstattung, Licht & Sound, Pflege, Rollrasen	04.01.18	09.01.18	07.02.18
3 Erdbau und Bodenbearbeitung: Maschinen und Anbaugeräte, Fahrzeuge	25.01.18	30.01.18	05.03.18
4 Schwimm- und Gartenteiche, Pools, Saunen: Planung, Bau, Pflege, Reinigung, Pflanzen, Ausstattung, Licht	28.02.18	05.03.18	05.04.18
5 Regenwassernutzung: Beregnung und Bewässerung, Entwässerung; Privatgärten, Golf- und Sportplätze, Kommunen	28.03.18	04.04.18	04.05.18
6 Wege-, Platz- und Terrassenbau: Natur-/Betonsteine, Holz, Kunststoff; Transport, Verlegung, Reinigung STONE + TEC	26.04.18	02.05.18	06.06.18
7 Stadtgestaltung: Stadtmöblierung, Spielplätze, Platzbau, Maschinen, Reinigung	30.05.18	05.06.18	04.07.18
8 Begrünung: Gelände-, Fassaden-, Dachbegrünung; Pflanzen, Baumsicherung, -schutz und -pflege NORDBAU	02.07.18	05.07.18	03.08.18
9 GaLaBau 2018 in Nürnberg: Messe-Ausgabe (Auflage: 8.000 Stück) GALABAU	02.08.18	07.08.18	05.09.18
10 GaLaBau 2018 in Nürnberg: Messe-Resümee	24.08.18	29.08.18	10.10.18
11 Freiflächenmanagement, Kommunaltechnik, Winterdienst: Maschinen und Geräte	02.10.18	08.10.18	07.11.18
12 Grünflächenmanagement: Samen, Substrate, Dünger, Rollrasen, Pflege- und Mähmaschinen	31.10.18	06.11.18	05.12.18

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin